

SPONSORING

2021 JCI EUROPEAN CONFERENCE

**PARTNERSHIPS FOR
OUR FUTURE**



LIEBE UNTERNEHMER,

Die Wirtschaftsjuvenen Deutschland (WJD) sind der größte Zusammenschluss junger Unternehmer und Führungskräfte bis 40 Jahre. In ganz Europa adressieren wir über 32.000 aktive Mitglieder unseres Weltverbandes JCI (Junior Chamber International) mit weltweit über 200.000 Mitgliedern.

2021 ist es soweit: Europa sticht in See. Die erste JCI Europakonferenz auf einem Kreuzfahrtschiff wird Geschichte schreiben. Mit uns haben Sie die Chance, dieses Netzwerk direkt im Rahmen einer der größten Konferenzen für junge Unternehmer, Führungskräfte und engagierte Menschen für sich zu gewinnen. Sind Sie mit dabei?

WARUM AUF SEE?

Ganz klar: Die Weltmeere verbinden die Kontinente, Nord- und Ostsee verbinden Europa. Für fünf Tage und vier Nächte wird die junge Wirtschaft Europas ein vielfältiges Programm erleben: Alle an Bord, alles an Bord! Europa sticht gemeinsam in See und verbindet Länder und Nationen: Für eine bessere Zukunft, für eine bessere Welt.

Für Sie als Sponsor kommt ein ganz klarer Vorteil hinzu: Auf einem Kreuzfahrtschiff sind die Teilnehmer nicht nur ständig in räumlicher Nähe zueinander, sondern auch zu Ihnen und Ihren Produkten und Dienstleistungen. Nutzen Sie gemeinsam mit uns diesen unmittelbaren Kontakt zu Ihrer Zielgruppe.

Nach der letzten deutschen JCI Europakonferenz 2012 in Braunschweig fanden jährlich weitere Konferenzen statt, und zwar in Monte Carlo (Monaco), Valetta (Malta), Istanbul (Türkei), Tampere (Finnland), Basel (Schweiz) und Riga (Lettland). Nach Lyon (Frankreich) in 2019 und Dublin (Irland) in 2020 soll im Jahr 2021 wieder eine ganz besondere Konferenz in Deutschland stattfinden – und von der Hanse- und Universitätsstadt Rostock aus in weitere Länder getragen werden.

SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Wir haben für Sie verschiedene Pakete zusammengestellt, um sich und Ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der ersten JCI Europakonferenz auf einem Kreuzfahrtschiff zu präsentieren:

DIE EC 2021

Die JCI Europakonferenz 2021 (EC 2021) führt rund 2.000 helle Köpfe mit Geschäftssinn zu einer Konferenz zusammen, auf der sie soziale Netzwerke ausbauen, Erfahrungen kommunizieren und ein vielfältiges kulturelles Rahmenprogramm genießen. Mittelpunkt der Konferenz ist die jährliche Delegiertenversammlung der Mitglieder.

Unsere Besucher erleben fünf abwechslungsreiche Konferenztage. Den Tagesplan stellt sich jeder Teilnehmer nach seinen eigenen Wünschen zusammen. Auch darüber hinaus setzt unsere EC 2021 ganz auf Individualität: In Kleingruppen erarbeiten die Gäste Themen, diskutieren sie und tragen so ganz persönlich zum "active citizenship" bei.

BISHERIGE KOOPERATIONSPARTNER

Bei vorangegangenen großen nationalen und internationalen Konferenzen der Wirtschaftsjuvenen haben unter anderem folgende Unternehmen die Chance genutzt, sich den Teilnehmern zu präsentieren:

Allianz, AOK, BMW, Budweiser, Coca-Cola, Dachser, Deutsche Bank, DHL, DIHK, Engel & Völkers, Ford, Fujitsu, Gauselmann, G.H. Mumm, Goldbeck, Gothaer, IHK, Jägermeister, Kärcher, KPMG, Mercedes-Benz, Mont Blanc, New Yorker, Parker Hannifin, Pernod Ricard, Polaroid, Postbank, pwc, Remondis, Sparkassen, Techniker Krankenkasse, Volksbanken, Volkswagen, Xerox, ...

PARTNERSHIPS FOR OUR FUTURE:

WE ARE LOOKING FORWARD TO SETTING SAIL WITH JCI EUROPE IN 2021!

| Herzlich Willkommen an Bord! | 5 ★★★★★ Star | 4 ★★★★ Star | 3 ★★★ Star | 2 ★★ Star | 1 ★ Star¹ |
|---|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| maximale Anzahl | 3 | 6 | 10 | 15 | 100 |
| Exklusiver Sponsoren-Pin mit Urkunde | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ |
| Web, Social Media, Mailings | ★ | ★ | (★) | (★) | (★) |
| Logo auf Sponsorenwand | ★ | ★ | ★ | ★ | |
| Visuals/Banner komplettes Schiff | ★ | ★ | ★ | (★) | |
| Tradeshaw im Atrium des Schiffes | ★ | ★ | ★ | | |
| Einbindung in Kommunikationsmedien | ★ | ★ | ★ | | |
| Eigener Tagesprogrammpunkt | ★ | ★ | ★ | | |
| Give-Away für die Teilnehmer | ★ | ★ | ★ | | |
| Redaktioneller Beitrag im Magazin | ★ | ★ | | | |
| Pre-Promotion auf Events | ★ | | | | |
| Namensgebung Abend-Event | ★ | | | | |
| Keynote oder Grußworte | ★ | | | | |
| Anzeige im Konferenz-Magazin | U | 1/1 | 1/2 | 1/4 | Namens-nennung |
| ggf. Empfehlung von Warm Leads ² | 25 | 10 | 5 | 0 | 0 |
| Balkonkabine inkl. Konferenzteilnahme, Bordguthaben und exklusivem Weinpaket an Bord ³ | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Preis | 75.000,00 € | 45.000,00 € | 25.000,00 € | 10.000,00 € | 5.000,00 € |

Selbstverständlich sind diese Pakete nicht in Stein gemeißelt. Wir sind gespannt, welche weiteren Ideen wir mit Ihnen umsetzen. Wie wäre es zum Beispiel mit einem exklusiven Branding des Pooldecks, mit Fitnesskursen unter Ihrer Flagge oder ganzen Decks, die Ihren Namen tragen? Sprechen Sie uns gerne an, damit wir Ihre Wünsche umsetzen können.

1: Ausschließlich für Mitglieder/Fördermitglieder der Wirtschaftsjuvenoren Deutschland (WJD) bis zum 05.05.2019.

2: Empfehlung von qualifizierten Interessenten, die sich für Ihr Unternehmen bzw. Produkt interessieren, für einen weiteren Dialogaufbau.

3: Das gesamte Konferenzprogramm kann von Ihnen genutzt werden, die Auswahl der Kabinen erfolgt in Absprache.

KONTAKT

ECC Rostock UG (haftungsbeschränkt)

Wollenweberstr. 59, 18055 Rostock

c/o Wirtschaftsjunioren Rostock e.V. /

JCI Rostock

IHK zu Rostock

Ernst-Barlach-Str. 1-3

D - 18055 Rostock

Ressort Sponsoring

Tim Schulz-Eppers

T: +49 (0)151 – 67 32 99 32

partner@ecc-rostock.com

